

2014-2019年中国染料行业 调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国染料行业调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

染料是能使纤维和其他材料着色的物质，分天然和合成两大类。染料是有颜色的物质。但有颜色的物质并不一定是染料。作为染料，必须能够使一定颜色附着在纤维上且不易脱落、变色。1856年Perkin发明第一个合成染料--马尾紫，使有机化学分出了一门新学科--染料化学。

20世纪50年代。Pattee和Stephen发现含二氯均三嗪基团的染料在碱性条件下与纤维上的羟基发生键合，标志着染料使纤维着色从物理过程发展到化学过程，开创了活性染料的合成应用时期。染料已不只限于纺织物的染色和印花，它在油漆、塑料、皮革、光电通讯、食品等许多部门得以应用。

2008年，行业发展产生重大转折，染料、有机颜料产量年度同比第一次出现负增长，主要生产企业产量都不同程度有所回落，实现利润也有较大幅度下降。

当前，我国染料企业有两件事需要关注。一是加强品牌建设，开发特色产品。中国染料产量占世界产量的60%以上，但市场占有率不足35%，相当数量都是贴牌销售，只有中国制造，没有中国品牌。由于品牌的缺失，中国是染料生产大国而不是强国。面对全球金融危机，购买力下降，收入的减少对价格便宜的商品需求增加。所以危机期间，中低端产品的需求可能更稳定。价格便宜的中国染料品牌推向市场会更容易被接受和认知。与此同时，我们也可抄底收购国际品牌，以入股或控股的方式拥有中国品牌自己的话语权、定价权。

二是具备实力的企业要“走出去”。金融危机将带来新一轮国际产业转移的机遇，中国染料企业可以利用这个时机走出去，到纺织印染业发展快、染料市场需求大，而且染料又不发达的国家去投资生产。应积极主动地将一些有竞争优势、环保安全的产品，利用合资、合作等方式到境外去投资生产。可喜的是，目前一些国内企业已经在境外合资建厂，有的正在洽谈当中。

中国染料年产量目前已经达到70万吨，一个国家或地区这样高的染料产量，这样高的占有比重，在染料工业发展的历史上是没有的。这势必带来总量过剩、环境压力和能源压力，所以淘汰落后产能势在必行。危机形势下的市场萎缩，市场重新洗牌在所难免。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

第一章 中国染料行业发展综述... 16

1.1 染料行业定义及分类... 16

1.1.1 行业概念及定义... 16

1.1.2 行业主要产品大类... 16

1.1.3 行业在国民经济中的地位... 16

1.2 染料行业统计标准... 17

1.2.1 染料行业统计部门和统计口径... 17

1.2.2 染料行业统计方法... 17

1.2.3 染料行业数据种类... 17

1.3 染料行业供应链分析... 18

1.3.1 染料行业上下游产业供应链简介... 18

1.3.2 染料行业主要下游产业链分析... 19

(1) 印染行业发展现状与趋势分析... 19

(2) 纺织行业发展现状与趋势分析... 21

(3) 皮革工业发展现状与趋势分析... 22

(4) 涂料行业发展现状与趋势分析... 23

(5) 造纸工业发展现状与趋势分析... 24

1.3.3 染料行业上游产业供应链分析... 26

(1) 石油化工行业发展现状与趋势... 26

(2) 国际石油价格影响因素及变化趋势... 27

(3) 基础化工原料行业发展现状与趋势... 27

1) 原盐市场运营现状与价格走势分析... 27

2) 硫酸市场运营现状与价格走势分析... 29

3) 纯碱市场运营现状与价格走势分析... 29

4) 硫磺市场运营现状与价格走势分析... 30

(4) 煤炭行业发展现状与煤炭价格走势... 31

(5) 煤化工行业发展现状与趋势分析... 32

第二章 2009-2012年染料行业发展状况分析... 35

2.1 中国染料行业发展状况分析... 35

2.1.1 中国染料行业发展总体概况... 35

2.1.2 中国染料行业发展主要特点...	35
2.1.3 2012年染料行业经营情况分析...	36
(1) 2012年染料行业经营效益分析...	36
(2) 2012年染料行业盈利能力分析...	37
(3) 2012年染料行业运营能力分析...	37
(4) 2012年染料行业偿债能力分析...	38
(5) 2012年染料行业发展能力分析...	38
2.2 2009-2012年染料行业经济指标分析...	38
2.2.1 染料行业主要经济效益影响因素...	38
2.2.2 2009-2012年染料行业经济指标分析...	39
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析...	40
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析...	44
2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析...	51
2.3 2009-2012年染料行业供需平衡分析...	60
2.3.1 2009-2012年全国染料行业供给情况分析...	60
(1) 2009-2012年全国染料行业总产值分析...	60
(2) 2009-2012年全国染料行业产成品分析...	61
2.3.2 2009-2012年各地区染料行业供给情况分析...	61
2.3.3 2009-2012年全国染料行业需求情况分析...	63
(1) 2009-2012年全国染料行业销售产值分析...	63
(2) 2009-2012年全国染料行业销售收入分析...	63
2.3.4 2009-2012年各地区染料行业需求情况分析...	64
2.3.5 2009-2012年全国染料行业产销率分析...	66

第三章 2012年染料行业主要需求产业运营情况分析... 76

3.1 2012年纺织业运营状况分析...	76
3.1.1 纺织业规模分析...	76
3.1.2 纺织业生产情况...	77
3.1.3 纺织业需求情况...	78
3.1.4 纺织业供求平衡情况...	79
3.1.5 纺织业财务运营情况...	80
3.1.6 纺织业运行特点及趋势分析...	83

3.2 2012年纺织服装运营状况分析...	83
3.2.1 纺织服装制造行业规模分析...	83
3.2.2 纺织服装制造行业生产情况...	85
3.2.3 纺织服装制造行业需求情况...	86
3.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况...	87
3.2.5 纺织服装制造行业财务运营情况...	88
3.2.6 纺织服装制造行业运行特点及趋势分析...	90
3.3 2012年皮革行业运营状况分析...	90
3.4 2012年涂料制造行业运营状况分析...	96
3.4.1 涂料制造行业规模分析...	96
3.4.2 涂料制造行业生产情况...	98
3.4.3 涂料制造行业需求情况...	99
3.4.4 涂料制造行业供求平衡情况...	100
3.4.5 涂料制造行业财务运营情况...	101
3.4.6 涂料制造行业运行特点及趋势分析...	102
3.5 2012年油墨制造行业运营状况分析...	103
3.7 2012年造纸行业运营状况分析...	117

第四章 染料行业市场环境分析... 126

4.1 行业政策环境分析...	126
4.1.1 行业相关政策动向...	126
(1) 出口退税政策影响...	126
(2) 节能减排政策影响...	126
(3) 环保风暴发展影响...	126
(4) 欧盟REACH法规影响...	127
4.1.2 染料行业发展规划...	127
4.2 行业经济环境分析...	128
4.2.1 国际宏观经济环境分析...	128
4.2.2 国内宏观经济环境分析...	130
4.2.3 行业宏观经济环境分析...	130
4.3 行业贸易环境分析...	131
4.3.1 行业贸易环境发展现状...	131

4.3.2 行业贸易环境发展趋势...	132
4.4 行业需求环境分析...	133
4.4.1 行业需求现状分析...	133
4.4.2 行业需求趋势分析...	133
4.5 行业信贷环境分析...	134
4.5.1 行业信贷政策现状...	134
4.5.2 行业信贷环境趋势...	135
4.6 行业社会环境分析...	135
4.6.1 行业发展与社会经济的协调...	135
4.6.2 行业发展面临的环境保护问题...	136

第五章 染料行业市场竞争状况分析... 137

5.1 行业总体市场竞争状况分析...	137
5.2 行业国际市场竞争状况分析...	137
5.2.1 国际染料市场发展状况...	137
5.2.2 国际染料市场竞争状况分析...	137
5.2.3 国际染料市场发展趋势分析...	138
5.2.4 跨国公司在华市场的投资布局...	139
(1) 汽巴精化(Ciba)在华投资布局分析...	139
(2) 科莱恩(Clariant)在华投资布局分析...	139
(3) 亨斯迈(Huntsman)在华投资布局分析...	140
(4) 拓纳化学(Tanatex)在华投资布局分析...	140
(5) 科凯化工(Pulcra)在华投资布局分析...	140
5.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析...	141
(1) 汽巴精化(Ciba)在华竞争策略分析...	141
(2) 科莱恩(Clariant)在华竞争策略分析...	141
(3) 亨斯迈(Huntsman)在华竞争策略分析...	141
(4) 拓纳化学(Tanatex)在华竞争策略分析...	141
(5) 科凯化工(Pulcra)在华竞争策略分析...	141
5.3 行业国内市场竞争状况分析...	142
5.3.1 国内染料行业竞争格局分析...	142
5.3.2 国内染料行业集中度分析...	143

(1) 行业销售集中度分析...	143
(2) 行业资产集中度分析...	144
(3) 行业利润集中度分析...	145
5.3.3 国内染料行业市场规模分析...	146
5.3.4 国内染料行业议价能力分析...	147
5.3.5 国内染料行业潜在威胁分析...	148
5.4 行业投资兼并与重组整合分析...	148
5.4.1 染料行业投资兼并与重组整合概况...	148
5.4.2 国际染料企业投资兼并与重组整合...	148
5.4.3 国内染料企业投资兼并与重组整合...	149
5.4.4 染料行业投资兼并与重组整合特征判断...	150
5.5 行业不同经济类型企业特征分析...	150
5.5.1 不同经济类型企业特征情况...	150
5.5.2 行业经济类型集中度分析...	152

第六章 染料行业主要产品市场分析... 154

6.1 行业主要产品结构特征...	154
6.1.1 行业产品结构特征分析...	154
6.1.2 行业产品市场发展概况...	155
6.2 行业主要产品市场分析...	156
6.2.1 分散染料产品市场分析...	156
6.2.2 活性染料产品市场分析...	157
6.2.3 酸性染料产品市场分析...	158
6.2.4 阳离子染料产品市场分析...	159
6.2.5 硫化染料产品市场分析...	159
6.2.6 还原染料产品市场分析...	159
6.2.7 碱性染料产品市场分析...	160
6.2.8 直接染料产品市场分析...	160
6.2.9 有机颜料产品市场分析...	160
6.2.10 染颜料中间体市场分析...	161
6.3 行业产品市场价格分析...	161
6.3.1 分散染料市场价格分析...	161

6.3.2 活性染料市场价格分析...	162
6.3.3 酸性染料市场价格分析...	162
6.3.4 直接染料市场价格分析...	163
6.3.5 有机颜料市场价格分析...	163
6.4 行业产品销售渠道与策略...	163
6.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题...	163
6.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略...	164
6.5 染料行业主要产品需求预测...	164
6.6 行业产品新技术发展趋势...	166
6.6.1 染料行业技术发展现状分析...	166
6.6.2 国际染料行业技术发展趋势...	166
6.6.3 国内染料行业技术发展趋势...	167

第七章 中国染料行业重点区域市场分析... 169

7.1 行业总体区域结构特征分析...	169
7.1.1 行业区域结构总体特征...	169
7.1.2 行业区域集中度分析...	171
7.1.3 行业区域分布特点分析...	172
7.1.4 行业规模指标区域分布分析...	172
7.1.5 行业效益指标区域分布分析...	173
7.1.6 行业企业数的区域分布分析...	174
7.2 浙江省染料行业发展分析及预测...	174
7.3 江苏省染料行业发展分析及预测...	178
7.4 天津市染料行业发展分析及预测...	182
7.5 山东省染料行业发展分析及预测...	187
7.6 内蒙染料行业发展分析及预测...	191
7.7 上海市染料行业发展分析及预测...	194
7.8 广东省染料行业发展分析及预测...	197
7.9 辽宁省染料行业发展分析及预测...	201
7.10 河北省染料行业发展分析及预测...	205
7.11 安徽省染料行业发展分析及预测...	208

第八章 染料行业进出口市场分析... 213

8.1 染料行业进出口状况综述... 213

8.2 染料行业出口市场分析... 213

8.2.1 2007-2008年行业出口分析... 213

8.2.2 2009年行业出口分析... 216

8.2.3 2012年行业出口分析... 219

8.3 染料行业进口市场分析... 222

8.3.1 2007-2008年行业进口分析... 222

8.3.2 2009年行业进口分析... 225

8.3.3 2012年行业进口分析... 228

8.4 染料行业进出口前景及建议... 231

8.4.1 染料行业出口前景及建议... 231

8.4.2 染料行业进口前景及建议... 232

第九章 染料行业主要企业生产经营分析... 233

9.1 染料企业发展总体状况分析... 233

9.1.1 染料行业企业规模... 233

9.1.2 染料行业工业产值状况... 233

9.1.3 染料行业销售收入和利润... 234

9.1.4 主要染料企业创新能力分析... 234

9.2 染料行业领先企业个案分析... 235

9.2.1 亚邦化工集团有限公司经营情况分析... 235

9.2.2 浙江龙盛集团股份有限公司经营情况分析... 240

9.2.3 湖北楚源高新科技股份有限公司经营情况分析... 247

9.2.4 浙江闰土股份有限公司经营情况分析... 250

9.2.5 巴斯夫应用化工有限公司经营情况分析... 259

第十章 染料行业发展趋势分析与预测... 399

10.1 中国染料市场发展趋势... 399

10.1.1 中国染料市场发展趋势分析... 399

10.1.2 中国染料市场发展前景预测... 400

10.2 染料行业投资特性分析... 400

10.2.1 染料行业进入壁垒分析...	400
10.2.2 染料行业盈利模式分析...	401
10.2.3 染料行业盈利因素分析...	403
10.3 中国染料行业投资风险...	404
10.3.1 染料行业政策风险...	404
10.3.2 染料行业技术风险...	404
10.3.3 染料行业供求风险...	404
10.3.4 染料行业宏观经济波动风险...	404
10.3.5 染料行业关联产业风险...	404
10.3.6 染料行业产品结构风险...	405
10.3.7 染料企业生产环境保护风险...	405
10.3.8 染料行业其他风险...	405
10.4 投资建议...	405
10.4.1 染料行业投资现状分析...	405
10.4.2 染料行业主要投资建议...	406

报告图表摘要

图表1 2005-2009年染料行业工业总产值占GDP比重(单位:亿元, %)	16
图表2 染料行业上下游产业链示意图	18
图表3 2012年1-5月主要省市印染布生产情况表(单位:亿米, %, 百分点)	19
图表4 2012年1-5月印染六大类产品出口情况表(单位:万米, %, 万美元, 美元/米)	19
图表5 2012年1-5月印染六大类产品进口情况表(单位:万米, %, 万美元, 美元/米)	20
图表6 2012年1-5月造纸及纸制品产业收入结构(单位:亿元, %)	24
图表7 2008-2012年1-5月机制纸及纸板产量及增速(单位:万吨, %)	25
图表8 2008-2012年1-10月木浆价格走势(单位:美元/吨)	25
图表9 2009-2012年11月国际原油年度走势(单位:美元/桶)	27
图表10 2012年1-6月各种原盐产量及增长比较(单位:万吨, %)	28
图表11 2009-2012年1-6月我国原盐逐月进口量分布(单位:万吨)	28
图表12 2008-2012年10月纯碱价格走势(单位:元/吨)	30
图表13 2009-2012年上半年我国硫磺进口量对比(单位:万吨)	30
图表14 2012年上半年硫磺CFR华东主港与华东进口价格走势(单位:元/吨)	31
图表15 2002-2012年原煤累计产量同比增长率(单位:万吨, %)	31

图表16	2002-2012年原煤净出口状况(单位:万吨)....	31
图表17	2006-2012年9月山西大同地区动力煤车板价格走势(含税价)(单位:元/吨)....	32
图表18	煤化工利用方法....	33
图表19	2009年我国能源消费结构(单位:%)....	34
图表20	2009-2012年染料行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)....	37
图表21	2009-2012年中国染料行业盈利能力分析(单位:%)....	37
图表22	2009-2012年中国染料行业运营能力分析(单位:次)....	37
图表23	2009-2012年中国染料行业偿债能力分析(单位:% , 倍)....	38
图表24	2009-2012年中国染料行业发展能力分析(单位:%)....	38
图表25	2009-2012年染料行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	39
图表26	2009-2012年中国大型染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表27	2009-2012年中国中型染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表28	2009-2012年中国小型染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表29	2007-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)....	42
图表30	2007-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)....	43
图表31	2007-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)....	43
图表32	2007-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)....	43
图表33	2009-2012年国有染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	44
图表34	2009-2012年集体染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	45
图表35	2009-2012年股份合作染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	
图表36	2009-2012年股份制染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	46
图表37	2009-2012年私营染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	47
图表38	2009-2012年外商和港澳台投资染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	48
图表39	2009-2012年其他性质染料企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)....	49
图表文	摘载入中…	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102412.html>